

## Warunki konkursu Global Startup Challenge 2010

1. WGSC mogą wziąć udział osoby fizyczne z dowolnego kraju z Europy
2. Warunkiem przystąpienia do GSC jest ukończone 18 lat.
3. W GSC mogą wziąć udział zarówno projekty w fazie pomysłu, jaki i już wdrożone.
4. Pod uwagę brane są wyłącznie projekty skierowane na rynek globalny.
5. Projekty pozostają własnością osób zgłaszających, Global Startup Challenge 2010 nie rości sobie do nich praw.
6. Projekty należy zgłaszać do 16 czerwca 2010.
7. Zgłoszenia odbywają się przez stronę [www.globstar2010.com](http://www.globstar2010.com)
8. Projekty przechodzą wstępną weryfikację, do udziału w GSC zaproszonych zostanie maksymalnie 10 przedsięwzięć.
9. Zespół pracujący nad projektem może się składać z maksymalnie 3 osób, w tym programistów.
10. Oceną i kwalifikacją projektów zajmują się osoby reprezentujące organizatorów GSC.
11. O zakwalifikowaniu do GSC osoby odpowiedzialne za projekty zostaną powiadomione po 16 czerwca 2010, ale nie później niż 23 czerwca.
12. Wybrane zespoły projektowe zostaną zaproszone do Szczecina. Termin przyjazdu to 30 czerwiec 2010 roku.
13. Warsztaty GSC rozpoczynają się 1 lipca i będą trwały do 31 sierpnia.
14. Miejscem prowadzenia warsztatów GSC będą biura Szczecińskiego Parku Naukowo - Technologicznego w Szczecinie.
15. Wszystkim uczestnikom warsztatów zagwarantowana będzie powierzchnia biurowa i jej wyposażenie (bez komputerów), dostęp do internetu oraz nocleg przez cały okres trwania warsztatów.
16. Osobom, które zakwalifikują się do warsztatów GSC zostanie przedstawiony pełen regulamin, jak i szczegółowe zasady ewentualnego powołania spółek prawa handlowego z organizatorami GSC.
17. Ewentualne reklamacje związane z konkursem rozstrzygają Organizatorzy. Reklamacje należy przysyłać listem poleconym na adres jednego z Organizatorów w terminie nie dłuższym niż 7 dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizatorzy poinformują niezwłocznie po jej rozpatrzeniu na adres podany w zgłoszeniu lub adres wskazany przez nadawcę reklamacji jako adres do korespondencji.
18. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo odwołania konkursu w razie, gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa lub siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego. O odwołaniu konkursu Organizatorzy poinformują w sposób przyjęty dla rozpowszechnienia informacji o konkursie.